



FORO: VENEZUELA ANTE LA GLOBALIZACIÓN.



- I. El sistema financiero y la nueva economía**
- II. Las empresas globales en Venezuela**
- III. El sector inmobiliario ante la globalización**
- IV. Una visión prospectiva del negocio petrolero global**
- V. La inversión extranjera directa en Venezuela en los sectores petrolero y bancario (1995-2000): una búsqueda de explicaciones**
- VI. Globalización, redes tecnológicas y cultura organizacional: tendencias empresariales venezolanas del siglo XXI**

## **El sistema financiero y la nueva economía**

**Tomás Eguren**

*Decanato de Estudios de Postgrado  
Universidad Metropolitana*

El sistema financiero, especialmente la banca comercial, siempre ha estado abierto a la innovación. Pocas actividades humanas envuelven una relación tan cercana como la de un banquero y su cliente. Por ello, la incorporación de procesos y tecnología que ayuden a acercar ambas partes de este negocio ha sido y es fundamental.

Hasta comienzo de los años setenta, el mundo financiero se mantuvo estable, sin grandes cambios, salvo los derivados de la discusión sobre la pertinencia o eficiencia de la banca universal o la banca especializada. Más allá de esto, los

productos eran homogéneos, estandarizados y diferenciados por la percepción que el público tenía sobre la calidad de los mismos.

A partir de los setenta, la llegada de los procesos masivos de las transacciones a través de sistemas computarizados, la implantación de criterios de segmentación de los mercados y la llegada del computador personalizado en los ochenta permiten desarrollar nuevas formas de mercadeo para atender al cliente, de acuerdo, por un lado, a sus requerimientos estándar y, por otro, desarrollando nuevos productos de acuerdo a necesidades particulares.

Todos estos hechos, que parecen ser satisfactores ciertos de necesidades reales comienzan a cuestionar los métodos de relación entre bancos y clientes, por los altos niveles de impersonalidad en trato y relación. La banca virtual es un ejemplo extremo de este comportamiento.

Para poder estructurar estos negocios el volumen de inversión en tecnología de la información es cuantiosa y por tanto las fusiones son una respuesta económica para reducir los costos, aprovechando economías de escala. Sin embargo, al mirarlas de cerca, encontramos un aterrador panorama: para lograr la eficiencia se recurre al expediente del incremento puro y simple del desempleo. ¿Esto puede llamarse nueva economía?

## **Las empresas globales en Venezuela**

**Leopoldo Guinand**

**Sara Vitoria**

**Alberto Silva**

*Maestría en Administración*

*Universidad Metropolitana*

El trabajo de investigación sobre *Las empresas globales en Venezuela* constituye un análisis de la evolución de la presencia de este tipo de empresas y de su efecto sobre la economía y el ambiente empresarial del país. Las estrategias de estas empresas pueden agruparse en cuatro modalidades:

- **Búsqueda de recursos:** orientadas a la explotación de recursos naturales. Generalmente, este tipo de inversiones crea filiales que exportan la mayor parte de su producción. Ejemplo: las petroleras Exxon, Mobil, Shell y BP.
- **Búsqueda de mercados:** inversiones que buscan aprovechar el mercado interno de Venezuela. Ejemplo: las empresas de consumo masivo como Colgate, IBM, HP, Novartis.
- **Búsqueda de eficiencia:** buscan racionalizar la producción para explotar economías de especialización. Ejemplo: GM, Ford, P&G y Pfizer, las cuales poseen su planta regional en el país.
- **Búsqueda de nuevos activos:** implica la compra de empresas ya existentes a las que se consideran bien valuadas en términos de negocios presentes y futuros. Ejemplo: AES, BBVA, BSCH, las cuales se instalan a través de fusiones y adquisiciones de empresas solventes y líderes del mercado.

El efecto de estas empresas en Venezuela tiene tendencia positiva: incentivan la competencia, exportan en su mayoría, captan y capacitan a nuestro recurso humano, fomentan la calidad y proveen nuevas tecnologías. Los incentivos fiscales y la seguridad jurídica de Venezuela son factores determinantes para el éxito de sus operaciones.

Palabras clave: inversión, competencia, Venezuela, globalización, empresas globales.

## **El sector inmobiliario ante la globalización**

**Alejandro Martucci**

*Decanato de Estudios de Postgrado  
Universidad metropolitana*

Dentro del marco del análisis del proyecto *Venezuela ante la globalización*, donde se estudia el efecto del proceso de globalización en distintos sectores, áreas de trabajo y aspectos organizacionales, se quiso enfocar esta investigación hacia el sector inmobiliario, actor fundamental en la búsqueda del desarrollo de inmuebles para oficinas, comercios, industrias y, lo más importante, viviendas que garanticen calidad de vida a sus habitantes.

Se realiza un análisis del proceso de globalización y la influencia que puede tener en el sector inmobiliario venezolano desde los puntos de vista del financiamiento de desarrollos inmobiliarios con capitales foráneos en nuestro país; posibilidades de inversión de empresas nacionales en otros países; búsqueda de nuevos modelos o soluciones para las construcciones de oficinas, comercios, industrias y viviendas; incorporar los resultados de investigaciones en las áreas de nuevos materiales de construcción y diseño de estructuras; conocer experiencias de participación en otros países que proporcionen ideas para conseguir un desarrollo inmobiliario donde se incorporen y dialoguen todos sus actores.

Este análisis, que tomará como base el capítulo *El sector inmobiliario y el desarrollo de viviendas* del libro *Vivienda y hábitat. Retos y oportunidades*, incorporará también los resultados del trabajo de grado *El sector inmobiliario ante la globalización*, que actualmente está realizando la arquitecto María Margarita Vásquez, estudiante de la Maestría en Administración, mención Gerencia de Empresas en la Universidad Metropolitana.

Palabras clave: sector inmobiliario, globalización, financiamiento, tecnologías, participación

## **Una visión prospectiva del negocio petrolero global**

**José R. Solano**

*Decanato de Estudios de Postgrado  
Universidad Metropolitana*

Importantes transformaciones en la estructura económica mundial están ocurriendo a una velocidad nunca antes vista. Diversos factores tecnológicos y socioculturales, entre los que destaca el proceso de globalización, están

produciendo cambios en el modo de producir, el comportamiento de los mercados y la forma de conducir los negocios, lo cual tiene y tendrá una influencia determinante sobre el balance energético mundial y las actividades que lo sustentan. A esto se suma una creciente preocupación por el deterioro ambiental, en especial por los cambios climáticos, consecuencia de la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera.

Diversos estudios sobre el consumo energético futuro muestran una tendencia al crecimiento, una vez que se haya superado la crisis económica mundial actual. En particular, las necesidades energéticas del mundo en desarrollo requieren respuestas equilibradas, compatibles con la sostenibilidad, mientras que la necesidad de proteger el ambiente impulsa la investigación en fuentes de energía limpia que ofrezcan el potencial reemplazo de los hidrocarburos. De la interacción entre éstos y otros factores se producen las perspectivas a mediano y largo plazo para el negocio petrolero.

En este trabajo se identifican los efectos que las tendencias y cambios políticos, tecnológicos y socio-económicos, que están moldeando las relaciones comerciales a escala global, tendrán sobre el negocio petrolero. Se evalúan las posibles variaciones del balance energético mundial a largo plazo, para obtener claves sobre la influencia que estos cambios tendrán en la oferta y demanda energética, con énfasis en los hidrocarburos, y se deducen las oportunidades y retos para la industria petrolera durante los próximos años.

## **La inversión extranjera directa en Venezuela en los sectores petrolero y bancario (1995-2000): una búsqueda de explicaciones**

***Enrique Viloria***

*Decanato de Estudios de Postgrado  
Universidad Metropolitana*

El presente análisis tiene por objetivo identificar en dos de los sectores más dinámicos de la economía nacional, el petrolero y el bancario, las razones que han impulsado a las empresas extranjeras multinacionales/globales a realizar en Venezuela inversiones directas en empresas preexistentes (oferta pública de acciones o "take over") o mediante la creación de nuevas filiales.

A estos efectos, realizaremos una reflexión conceptual inicial relativa a los conceptos, teorías y modelos vinculados con la noción de inversión extranjera directa y con las explicaciones que, desde la perspectiva académica, estudiosos e investigadores del tema han avanzado con el fin de explicar el porqué de la misma.

Igualmente, se realizará una identificación de los montos y sectores donde se ha localizado la inversión extranjera directa en Venezuela, tanto de manera general como en los sectores que son de interés para el estudio

Se efectuará también un análisis de los aspectos fundamentales de los sectores petrolero y bancario, con especial énfasis en los mecanismos y procesos utilizados en cada uno para hacer posible la inversión extranjera directa.

Finalmente, a la luz de respuestas directas, producto de entrevistas estructuradas y conversaciones formales sobre el tema con directivos, gerentes y técnicos de las empresas que han efectuado o recibido inversiones

extranjeras directas en Venezuela, vincularemos esa realidad con las explicaciones teóricas que expresan el "estado del arte" en esta materia.

Este análisis se inscribe en una investigación mucho más amplia y abarcante que viene realizando la Universidad Metropolitana acerca de la globalización en Venezuela; no habría sido posible sin la colaboración y compromiso activo de nuestros estudiantes de diferentes secciones y trimestres de la Especialización en Negocios Internacionales que dicta la Universidad Metropolitana. Muchos de sus conceptos, de sus aportes, de sus reflexiones y hallazgos se han incorporado al presente análisis.

## **Globalización, redes tecnológicas y cultura organizacional: tendencias empresariales venezolanas del siglo XXI**

**Luisa Fernanda Zambrano D.**

*Escuela de Administración  
Universidad Metropolitana*

Hoy existen nuevas dinámicas, nuevas reglas y nuevas motivaciones; la nueva economía globalizada exige variadas estructuras organizacionales que funcionen como "ecosistemas de negocios", como sociedad de organizaciones que se entrelazan para "coevolucionar"<sup>1</sup> dado que el tradicional "modelo centrado" de las empresas con rígidas y obsoleta estructura de engranajes que daban poca flexibilidad para asumir los cambios y que exaltaba una cultura emblemática que arropaba a toda la organización, bajo la vieja idea de una única y esencial "cultura corporativa", está siendo transfigurada hacia la pluralidad organizacional, hacia la diversidad y la multiculturalidad que hoy en día impone la glocalización<sup>2</sup> y sus retos: atender culturas globales, locales y regionales.

La multiculturalidad organizacional que impulsa la globalización es diferente y desigual, ya que los actores sociales que conforman las empresas, instituciones, etc., tienen distintas posiciones de poder y de legitimidad. La gran estratificación y especialización de mercados obliga a las organizaciones a tomar en cuenta como referente base el elemento cultural, para proyectarse hacia los objetivos y metas.

La flexibilización de los tipos organizacionales y culturales obedece a las necesidades reales del mercado global: el teletrabajo, las alianzas estratégicas, las fusiones, las franquicias, las redes horizontales y verticales, entre otras. Así como a la coexistencia de la diversidad y las diferencias, de conflictos y aceptación entre incluidos y excluidos, fijos y contratados, propios y ajenos, conectados y desconectados.

Esta investigación intenta explorar algunos de los cambios que se están dando en lo que se refiere a la cultura organizacional de manera que estas reflexiones sirvan de herramientas para que la universidad coayude a la empresa venezolana y global a pensar los grandes cambios a los que está siendo sometida.

1 James F. Moore. "El nuevo formato corporativo" en Taspscott. Coor. La era de los negocios electrónicos. Santa Fé de Bogotá. McGraw-Hill. 1999.

2 La *glocalización* implica que "lo local y lo global no se excluyen mutuamente. Al contrario, lo local debe entenderse como un aspecto de lo global", donde esta relocalización no se puede equiparar al tradicionalismo lineal, sino que es una

revalorización de lo local en el contexto de lo global, del intercambio, el diálogo y el conflicto translocal.



[archivos](#) | [sugerencias](#)

contacto y/o sugerencias:  
[dda@unimet.edu.ve](mailto:dda@unimet.edu.ve)

Copyright © 2001 - Universidad Metropolitana