

Título de la Investigación: Evolución de las Exportaciones venezolanas no petroleras en el período 2005-2011. Análisis de los factores que inciden en su desenvolvimiento.

Jaime Benítez Arreaza

Universidad Metropolitana

Dependencia: Dirección de Estudios de Postgrado

Resumen.

La diversificación de las exportaciones contribuye a distribuir los riesgos en los mercados, a extender el origen de las divisas que se obtengan y a contribuir a variadas actividades internas. El grado de diversificación depende de las características de cada país. Es mayor en los países desarrollados, que tienen una base industrial y de servicios mucho más amplia.

En una economía libre no es el Estado el que determina que debe exportarse, son las empresas según sus percepciones sobre los mercados internacionales y los resultados obtenidos.

En la actualidad no sólo nos basamos en recursos naturales y ventajas en los costos para alcanzar competitividad internacional. Con todo lo importante que son esos factores, el desarrollo científico y tecnológico, la calidad de la mano de obra, las políticas económicas de los gobiernos, la capacidad gerencial son elementos significativos al tratar de lograr una presencia exitosa en países extranjeros.

En Venezuela el desenvolvimiento de las exportaciones distintas del petróleo, principalmente las del sector privado, a partir del 2007 hasta el 2010 refleja una situación desfavorable en cuanto al valor de las exportaciones, y una limitación de los rubros exportados.

En el presente trabajo se describe esa evolución, se analizan las causas que han determinado la disminución de las exportaciones no tradicionales hasta el 2010, y las perspectivas sobre el proceso exportador de bienes y servicios distintos al petróleo.

Exportaciones
Evolución
Diversificación
Entorno
Obstáculos

Evolución de las exportaciones venezolanas no petroleras en el período 2005-2011. Análisis de los factores que inciden en su desenvolvimiento.

Objetivo General del Trabajo:

Estudiar las exportaciones venezolanas no petroleras en el período 2005-2011, en el contexto de una serie de factores que las afectan.

Objetivos específicos:

- 1.-Desarrollar criterios valorativos sobre el aporte de la diversificación de las exportaciones a la economía del país.
- 2.-Describir su evolución en el período considerado.
- 3.-Considerar los factores que inciden en el comportamiento de las exportaciones no petroleras.
- 4.-Conclusiones

Metodología:

Esencialmente esta es una investigación permanente, que se ha venido haciendo todos los años. Al igual que en anteriores presentaciones su fecha de corte, al cierre del Primer Trimestre de 2011, con adiciones puntuales en agosto del mismo año, es muy anterior a la fecha del VIII Congreso, y será oportunamente actualizada. Sin embargo, se considera una investigación terminada al 30 de agosto de 2011, por cuanto se ha trabajado con cifras oficiales hasta esa fecha y se han estimado las correspondientes tendencias, sobre la base del estudio cronológico y de los factores que en los últimos años han venido afectando a este tipo de exportaciones.

La investigación es básicamente documental, mediante consulta directa a las fuentes de información, principalmente Banco Central de Venezuela, Instituto Nacional de Estadística y Asociación Venezolana de Exportadores, y a la bibliografía y referencias electrónicas sobre la materia. A esto se añade la consulta personal a expertos y la utilización de algunos trabajos de estudiantes de Mercadeo Internacional en el Postgrado de la UNIMET sobre empresas exportadoras.

Justificación:

Como veremos seguidamente, al estudiar los criterios valorativos sobre las exportaciones, la diversificación contribuye a darle a esta variable una base mucho más amplia, a una mejor distribución en la obtención de divisas, a estimular actividades internas. El monitoreo de su desenvolvimiento y el análisis de los factores críticos que las afectan resultan de utilidad tanto en estudios macroeconómicos como sectoriales.

1.-Criterios Valorativos sobre la diversificación de las exportaciones de un país.

Concentración vs. diversificación:

Tradicionalmente se ha considerado que las grandes ventajas del comercio exterior se logran gracias a la especialización. Tanto las empresas como los países se dedican a producir y a exportar aquellos bienes y servicios sobre los cuales se tenga una ventaja comparativa.

Sabemos que las posibilidades de producción están limitadas por la disposición de los distintos recursos que se necesitan para sostener los procesos productivos. Por lo general, como los medios son escasos, la obtención de un bien (o servicio) supone que tengamos que renunciar a la producción de otro. Es decir, que está implícito un costo de oportunidad. Obviamente convendrá producir aquello que significa un menor sacrificio, es decir que tenga un costo de oportunidad más bajo.

“En un mundo de escasez, elegir una cosa significa renunciar a alguna otra. El costo de oportunidad de una decisión es el valor del bien o servicio al que se renuncia” (Samuelson/Nordhaus, 2010)

Dadas las ventajas de la especialización en aquellos productos que tengan un costo de oportunidad más bajo, y en los cuales las empresas y países puedan alcanzar ventajas comparativas en los mercados internacionales, la concentración en pocos rubros podría ser lo más conveniente. Sin embargo hay otros factores a considerar. La solución al eventual dilema entre concentración y diversificación de la producción y de las exportaciones nos la da el mercado, como suele suceder en muchos temas de la economía. Desde el punto de vista de un país mientras sus productos exportados tengan una ventaja competitiva y originen beneficios satisfactorios conviene mantener la actividad exportadora, por cuanto la competencia en precios, basados a su vez en menores costos, es sólo uno de los elementos de las posibilidades de éxito en los mercados, aunque debe reconocerse que en numerosos bienes y servicios de consumo masivo puede ser el más importante.

De acuerdo al Grupo Asesor de Competitividad GAC1 de la Unión Europea (1997) *“la competitividad está determinada por la capacidad para desarrollar factores claves para el crecimiento económico a largo plazo, como la productividad, la eficiencia, la especialización y la rentabilidad”*. Para Lloyd-Reason y Wall (2000) *“la competitividad de una nación debe incluir elementos de productividad, eficiencia, y rentabilidad como medios para alcanzar elevados niveles de vida y bienestar social.*

En síntesis, la diversificación tiene que estar condicionada por la productividad y eficiencia, bases de la competitividad, ya que *“el incremento de la productividad de un país es el único camino hacia un mayor nivel de la población en el largo plazo”*. (Krugman 1992)

El grado de diversificación dependerá de las condiciones de cada país. Es evidente que economías grandes y desarrolladas son más proclives a tener mayor variedad en el tipo de productos exportables. En países menos desarrollados, como Venezuela, la diversificación es más limitada, pero necesaria, para no concentrar los riesgos en pocos

rubros, y para ampliar las ventajas que se derivan del comercio exterior. Naturalmente que una economía de mercado no corresponde al Estado determinar lo que se debe exportar, esto es decisión de las empresas, aunque el Estado si debe estimular a las exportaciones en general, incentivar algunos rubros, y en casos excepcionales puede establecer elementos restrictivos, como cuotas o aranceles de exportación para determinados productos, según el interés público.

2.-Evolución de las exportaciones venezolanas en el período Enero 2005 a Julio 2011.

De acuerdo a cifras del Banco Central de Venezuela en el período considerado se logró un máximo en el total de exportaciones no petroleras, tanto públicas como privadas, de US\$ 8.961 millones en 2006, cifra ligeramente superior a la del año anterior. A partir de 2007 comienza una sostenida disminución , que alcanza su mínimo en 2010 con US\$ 4.830. En el Primer Semestre de 2011 se observa un repunte debido principalmente al aumento de las exportaciones no petroleras del sector público.

Según el Instituto Nacional de Estadística el período Enero-agosto de 2011 representó un incremento de este tipo de exportaciones del 36% en comparación con el mismo lapso en 2010.

Antes de analizar los factores que originaron el comportamiento de las exportaciones no tradicionales, cabe señalar que 2009 y 2010 fueron años difíciles para el comercio internacional, debido a la recesión global que se produjo a partir de 2008. Es natural que aún cuando la crisis sigue afectando a muchos países, la moderada recuperación económica que se observa en escala mundial haya favorecido el movimiento comercial internacional.

EXPORTACIONES VENEZOLANAS NO PETROLERAS 2005-JUL 2011 **En Millones de US\$.**

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011 Primer Semestre
Totales	8.778	8.961	7.784	7.662	5.016	4.830	4.571
Privadas	6.543	6.693	5.525	5.271	2.922	2.750	1.635
Públicas	2.235	2.268	2.259	2.391	2.094	2.080	2.936

Fuente: Banco Central de Venezuela. Reclasificación propia.

Es interesante observar, en el cuadro que antecede, que las exportaciones del sector privado han tenido un descenso mucho más apreciable, mientras que las públicas han estado más estables. En el primer trimestre de 2011 superaron por primera vez a las de origen privado. Sin duda que los procesos de nacionalización que se han registrado han tenido incidencia en este desenvolvimiento. Varias empresas de diferentes sectores han pasado a manos del Estado.

3.-Factores que inciden en el comportamiento de las exportaciones no petroleras:

En el caso de las exportaciones del sector privado debemos considerar en primer lugar los motivos que impulsan a una empresa a internacionalizarse, a afrontar la problemática de competir en el exterior. Algunos autores dividen estos motivos en “Proactivos” y Reactivos”. Entre los primeros se encuentra la posibilidad de ampliar y diversificar los mercados, lo cual permite repartir geográficamente los riesgos y si se tiene éxito el incremento de las utilidades, las ventajas tecnológicas, el logro de economías de escala y el impulso gerencial hacia la conquista de otros mercados. Entre los reactivos las presiones competitivas internas, la colocación de excedentes por excesos de producción, la saturación del mercado doméstico, la atención de pedidos.

Czinkota y Ronkainen (2002) señalan *“el motivo proactivo más estimulante para involucrarse en el mercado internacional es la ventaja de utilidades. La administración puede percibir las ventas internacionales como una fuente potencial de márgenes de utilidad más altos, o de más utilidades agregadas.”*

Para una empresa pueda tener éxito en el exterior, sea privada o pública, debe tener una organización interna adecuada que le permita desarrollar las generalmente complejas actividades relacionadas con la internacionalización. Debe tener la necesaria capacidad de producción, disponer de la tecnología requerida en los modernos procesos de producción, estar preparada para afrontar los obstáculos que dificultan tanto la salida del país como la entrada a mercados exteriores, y sobre todo debe tener un producto que sea competitivo frente a la concurrencia de diversas empresas de distinto origen. Las facilidades domésticas para exportar, y el acceso al financiamiento, son factores importantes. La ausencia de estos elementos afecta seriamente los procesos de exportación.

De acuerdo a la Asociación Venezolana de Exportadores (AVEX) entre las principales causas que están afectando negativamente las exportaciones del sector privado se encuentran:

1.-Rigidez del Control de Cambios:

No se permite el manejo autónomo (por parte de las empresas) del 30% del valor FOB de la carga, del cual de acuerdo a la Normativa vigente las empresas pueden disponer para financiar la compra de materia prima importada y otras finalidades conexas al proceso de exportación.

Retardo en la aprobación y suministro de divisas para el pago de importaciones de insumos requeridos en el proceso productivo. Este problema se extiende no solo a las empresas que producen para exportar, sino también a muchos proveedores domésticos.

2.-Complejo escenario portuario que se presenta en el tratamiento de las cargas de exportación con las inspecciones. Esto origina grandes retrasos que impiden el cumplimiento de los plazos de despacho y entrega de la mercancía. La falta de suministro oportuno, (Just in time) es un problema muy grave que no solo afecta a la empresa involucrada sino a la imagen del país como exportador.

3.-Falta de financiamiento flexible y oportuno.

4.-La poca inversión en el sector productivo, y el consiguiente atraso tecnológico en varias industrias. En algunos casos la falta de capacidad productiva incluso impide el abastecimiento doméstico.

5.-Las expropiaciones y nacionalizaciones.

A lo anterior podemos añadir las complicaciones de los procesos administrativos, que exigen una serie de pasos y de términos que dificultan la actividad económica.

Si bien es cierto que existen organismos del Estado cuyo principal objetivo es apoyar y fomentar las exportaciones, como el Banco de Comercio de Exterior (BANCOEX), las labores de soporte que este instituto puede brindar han sido insuficientes ante la grave problemática que afecta a los exportadores privados.

6.-Varias empresas han establecido sus centros de producción en países extranjeros, como por ejemplo Colombia y Panamá, manteniendo la casa matriz o una subsidiaria en Venezuela. Estas compañías producen y exportan desde esos países, mientras que la empresa venezolana se convierte en importadora.

Conclusión:

Aún si proyectáramos los resultados del Primer Semestre para todo el año 2011, el valor de las exportaciones de empresas privadas estaría muy por debajo de los niveles alcanzados en el período 2005-2008.

El gobierno ha manifestado reiteradas veces que apoya al sector exportador. Incluso cuando se efectuó la última devaluación en Enero 2010 se afirmó que una de sus ventajas serían los beneficios, en términos de moneda local y de competitividad en precio, que podrían obtenerse con las exportaciones. Pero los grandes problemas que afectan a los exportadores no han sido resueltos. El discurso político no se ha visto materializado en acciones reales favorables, por lo que no se puede ser optimista respecto a la evolución de este sector, a pesar del moderado repunte observado en los primeros ocho meses de 2011.

Jaime Benítez Arreaza

Mediateca:

Czincota & Ronkainen, 2002. Marketing Internacional, Prentice Hall, México.6ª Edición.

Lloyd-Reason & Wall, 2000. Dimensions of Competitiveness . Palgrave Mc Millan, London

Krugman/Obstfeld. 2002 Economía Internacional. Addison Wesley, 5a Ed.

Samuelson/Nordhaus. 2010,Economía. McGraw Hill México. 19ava Edición.

AVEX: www.avex.com.ve

Banco Central de Venezuela: <http://www.bcv.org.ve>

Instituto Nacional de Estadística: www.ine.gob.ve

Evolución de las Exportaciones Venezolanas no petroleras en el período 2005-2011. Análisis de los factores que inciden en su desenvolvimiento.

Resumen.

La diversificación de las exportaciones contribuye a distribuir los riesgos en los mercados, a extender el origen de las divisas que se obtengan y a contribuir a variadas actividades internas. El grado de diversificación depende de las características de cada país. Es mayor en los países desarrollados, que tienen una base industrial y de servicios mucho más amplia.

En una economía libre no es el Estado el que determina que debe exportarse, son las empresas según sus percepciones sobre los mercados internacionales y los resultados obtenidos.

En la actualidad no sólo nos basamos en recursos naturales y ventajas en los costos para alcanzar competitividad internacional. Con todo lo importante que son esos factores, el desarrollo científico y tecnológico, la calidad de la mano de obra, las políticas económicas de los gobiernos, la capacidad gerencial son elementos significativos al tratar de lograr una presencia exitosa en países extranjeros.

En Venezuela el desenvolvimiento de las exportaciones distintas del petróleo, principalmente las del sector privado, a partir del 2007 hasta el 2010 refleja una situación desfavorable en cuanto al valor de las exportaciones, y una limitación de los rubros exportados.

En el presente trabajo se describe esa evolución, se analizan las causas que han determinado la disminución de las exportaciones no tradicionales hasta el 2010, y las perspectivas sobre el proceso exportador de bienes y servicios distintos al petróleo.

Exportaciones
Evolución
Diversificación
Entorno
Obstáculos

Jaime Benítez Arreaza