

*El pueblo en las elecciones presidenciales: análisis crítico de los anuncios de
campaña de Chávez y Rosales*

Este trabajo consiste en el análisis crítico de los anuncios de campaña de los principales candidatos presidenciales para las elecciones celebradas en diciembre de 2006, Hugo R. Chávez y Manuel Rosales, focalizando la noción de “pueblo” construida en estos textos. Se fundamenta en la Gramática Sistémica Funcional propuesta por Halliday (1994) y en los supuestos teóricos de Fairclough (1992) para determinar la relación entre las manifestaciones lingüísticas del pueblo y otros elementos dentro de los textos, así como para explicar cómo se articula esta representación discursiva con las realidades sociales. Así, se identificaron las manifestaciones explícitas e implícitas del pueblo, se determinaron las funciones que cumplieron con respecto a los Procesos dentro de las cláusulas y se interpretaron estos resultados en términos sociales. En general, se encontró en los anuncios de Chávez que el pueblo fue representado mayormente como Actor de eventos y acciones, mientras que en el caso de Rosales, este participante fue representado como Beneficiario de las mismas. En este sentido, se concluyó que las representaciones del pueblo en los anuncios de campaña parecieran corresponder con la línea política de cada candidato, los proyectos de gobierno propuestos por éstos y los intereses sociales de los grupos que representan.

Vanessa Courleander H.
Escuela de Idiomas Moderno
Universidad Metropolitana