

# **USO DE REDES SOCIALES POR ESTUDIANTES DE PREGRADO EN UNIVERSIDADES E INSTITUTOS UNIVERSITARIOS PRIVADOS DEL ÁREA METROPOLITANA DE CARACAS**

**Autor: Prof. Ana Cristina García Pérez**

**Director de tesis: Dr. Adolfo Sanchez Burón**

**Co-Director de tesis: Dr. Natalia Castañón**

## **1.- Introducción**

La sociedad globalizada cada día nos introduce más en el mundo de la tecnología, encontrándonos con una gran cantidad de información y enormes posibilidades de comunicación, a la cual irremediablemente nos sentimos atraídos. Los actuales avances han permitido que la sociedad tenga a su disposición y disfrute de una gran cantidad de herramientas y aplicaciones novedosas, como las redes sociales.

Estas herramientas de comunicación son un tema de actualidad e interés tanto desde un punto de vista social como educativo, exigiendo de sus actores una continua adaptación a los nuevos contextos sociales.

En países de Latinoamérica, específicamente en Venezuela, la apropiación de las redes sociales ha venido ocurriendo de manera lenta en comparación con otros países del continente europeo y americano. Sin embargo, se ha evidenciado en últimos años un rápido crecimiento en actividades e inserción de perfiles en redes sociales como Facebook, Twitter y LinkedIn, resultando evidente el hecho de que el Internet se nos presenta como un lugar donde podemos conectarnos con amigos, escuchar música, intercambiar experiencias, contenidos, videos, establecer conexiones con personas en otras partes del mundo, etc. Por lo tanto, a medida que más personas se dirigen al Internet para propósitos profesionales, sociales o educativos, nos encontramos ante nuevos medios de comunicación, nuevos lugares para comunicarse y nuevas vías de interacción social, con grandes implicaciones y oportunidades.

Uno de los campos en los cuales ha tenido mayor transcendencia el uso de las redes sociales, ha sido el educativo. Muchas instituciones de Educación Superior en países europeos y de Latinoamérica, han comenzado a utilizar las redes sociales para facilitar la interacción entre estudiantes, estudiantes con profesores, difundir información de sus instituciones, conectarse con futuros estudiantes, etc. No obstante, en Venezuela son pocas las instituciones que poseen un perfil en las redes sociales más populares. A su vez, no se ha evidenciado la integración de las mismas en los procesos de aprendizaje, presentándose como actividades aisladas, no formales y con poco desarrollo.

De acuerdo a lo planteado y reconociendo la transcendencia de las redes sociales, no sólo como herramienta de comunicación, sino como una manera de comprender la enseñanza y el aprendizaje como un proceso social, de intercambio y colaboración entre sujetos, resulta pertinente explorar el uso que le brindan los estudiantes universitarios, con el fin de evidenciar la actitud que

poseen hacia el uso de las redes sociales, así como también comprobar la necesidad de incorporar su uso en la docencia e investigar sus potencialidades didácticas.

La presente investigación se ha desarrollado con el propósito de analizar y valorar la hipótesis que responde al objetivo principal de conocer el uso de las redes sociales que hacen los estudiantes de Educación Superior en Universidades e Institutos Universitarios Privados de la zona metropolitana de Caracas, Venezuela.

## **2.- Marco conceptual: redes sociales**

El término de “red social” no es nuevo, inclusive la “red” se ha utilizado ampliamente para explicar las relaciones entre diferentes agentes de un ecosistema, como por ejemplo el organigrama para representar la forma en que se organiza una empresa. A su vez se ha utilizado en las ciencias sociales y otras áreas como la matemática, para estudiar las estructuras sociales y las relaciones que se establecen entre un grupo de individuos.

Según la Teoría de Grafos, una rama de la matemática aplicada para el análisis de redes sociales, las estructuras sociales se pueden representar a través de nodos conectados por aristas. Los individuos se pueden visualizar como los nodos y las relaciones entre ellos, representada por aristas. Desde este punto de vista, las redes sociales se pueden constituir como mapas de lazos relevantes entre diferentes individuos de un grupo social, motivados a establecer relaciones que pueden ser de amistad, profesional, familiar u otro tipo (De Haro, 2010).

Ahora, desde el enfoque de las tecnologías de información y comunicación (TIC), las redes sociales se han trasladado para ser utilizadas como herramientas que permiten crear y gestionar comunidades virtuales, es decir, herramientas que colaboran en el establecimiento de vínculos entre personas, que a su vez intercambian diferentes contenidos motivados por intereses comunes. Por lo tanto, el objetivo principal de las redes sociales es conectar a los usuarios que forman parte de esa red, teniendo como característica principal la continua expansión y la reciprocidad entre los diferentes puntos que la conforman.

En las Jornadas sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector en la Universidad Di Tella de Buenos Aires Argentina, en noviembre de 2001, definen las redes sociales como:

...formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. (Conclusiones de las jornadas

sobre Gestión en Organizaciones del Tercer Sector citadas por Cristina Alemañy Martínez )<sup>1</sup>

De acuerdo a esta definición, hay dos aspectos que resultan fundamentales en el momento de definir las redes sociales. La primera es que es un sistema abierto, es decir, todos tenemos acceso a ellas a través del Internet, de fácil acceso y uso, siendo a su vez gratuitas. El segundo aspecto importante es que se mantienen en construcción permanente, esto quiere decir que se construyen a partir de la interacción entre usuarios y que la misma no tiene fin.

Las redes sociales acortan distancias y la a vez llegan a cualquier parte del mundo; integrando en ellas personas que pueden o no conocerse en el ámbito físico, simplemente en función de una o varias variables, como intereses, conocimiento, edad, entorno, etc.

Ahora, De Haro (2010) señala que las redes sociales no deben confundirse con otros servicios que conseguimos en Internet, ya que suele etiquetarse como red social a cualquier servicio que permita la interacción entre personas. Las redes sociales se centran en las relaciones entre personas; mientras que hay otros servicios que ofrece la Web2.0 que permite el intercambio de videos, presentaciones, contenidos, etc.; pero su objetivo final no decae en las relaciones.

### **3.- Metodología**

Es una investigación descriptiva que busca caracterizar un fenómeno indicando sus rasgos esenciales y/o diferenciadores.

La población de estudio comprende a estudiantes de educación superior, que se encuentren cursando estudios de pregrado, en edades comprendidas entre 18 y 24 años, del área Metropolitana de Caracas.

La muestra está conformada por 3 Universidades y 2 Institutos Universitarios privados. La escogencia de estas instituciones se realizó en función del cumplimiento de los siguientes criterios:

- Institucionalmente hagan uso de las redes sociales.
- Posean en su oferta académica, interna o externa, cursos bajo la modalidad virtual o semipresencial.

De acuerdo a lo expuesto, se calculó la muestra con un nivel de confianza del 95%, error 3% y porcentaje estimado 50%. A continuación se expone el tamaño de la muestra para cada una de las instituciones que participarán en el estudio.

---

<sup>1</sup> Alemañy Martínez, Cristina. *Redes sociales: una nueva vía para el aprendizaje*. disponible en: <http://www.eumed.net/rev/ced/01/cam4.htm>

Tabla 1. Muestra

Institución	Población	Muestra
UNIMET	4687	174
UCAB	10839	403
UJMV	5300	197
PSM	3800	141
ISUM	3020	112
<b>Total</b>	<b>27646</b>	<b>1027</b>

Fuente: elaboración propia

Con estos valores, se procedió a la recolección de datos a través de un cuestionario que permite explorar el uso, tanto personal como académico de las redes sociales. Para ello, el cuestionario se divide en tres apartados:

1.- Hábitos del uso del Internet. Se cuestiona el uso que le dan al Internet, horas que dedican y las actividades que realizan.

2.- Hábitos de uso de las redes sociales. Indagación sobre hábitos, intereses y motivos que poseen los estudiantes ante el uso de redes sociales. Incluye el uso que le brindan desde dispositivos móviles.

3.- Escala de percepción de la influencia de las redes sociales. Se presentan unos ítems cuya respuesta se obtiene mediante una escala de valoración en la que se miden factores de amistad y estudios.

En estos momentos se ha aplicado el cuestionario en la Universidad Metropolitana y el Instituto Universitario Pedagógico Santiago Mariño.

### 3.- Análisis de resultados

Para el análisis de los resultados se utilizaran estadísticos paramétricos y el programa SPSS, que permitirá obtener la frecuencia relativa de los ítems consultados en el cuestionario, con el fin de poder describir los datos procedentes de cada Institución y hacer a su vez, un análisis en conjunto.

Este análisis estará apoyado por gráficos elaborados correspondientes igualmente, a cada uno de los indicadores considerados en el estudio.

### 4.- Bibliografía

- Castañeda, L. (2010). Aprendizaje con redes sociales. Tejidos educativos para los nuevos entornos. Editorial MAD, S.L. Sevilla
- De Haro (2010). Redes Sociales para la educación. Ediciones Anaya Multimedia. Madrid. España
- García, I. Peña-López, I; Johnson, L., Smith, R., Levine, A., & Haywood, K. (2010). *Informe Horizon: Edición Iberoamericana 2010*. Austin, Texas:

The New Media Consortium. ISBN 978-0-9828290-1-1. [En línea]  
Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/nweb/htm/cuerpo.htm>

Marqués, P. (2000). *Impacto de las TIC en Educación: Funciones y Limitaciones*. Recuperado el 25 de Mayo de 2010 de <http://www.peremarques.net/siyedu.htm>