

Gerencia de Capital Social

LUIS GUILLERMO ESCALANTE
Dirección de Proyectos Sociales
Universidad Metropolitana

Esta ponencia analiza el potencial del Capital Social como modelo heurístico para facilitar y orientar en el desempeño de la Gerencia Social, fundamentalmente en organizaciones con funciones educativas cuyo procesos productivos tienen como función medular generar conocimiento, cognitivo, afectivo y psicomotor, tácito y expreso. En estas organizaciones, se asume, que la calidad total de los procesos interactivos o de transacción, entre sus componentes y hacia su ecosistema, es determinante a los fines de lograr comunidades de aprendizaje, que garanticen los efectos sinérgicos deseables, posibiliten la optimización de los procesos socio cognitivos de aprendizaje y la maximización de resultados. A los fines de ilustrar los postulados y la teoría emergente se examinan experiencias con instituciones educativas.

Palabras clave: *Capital Social, Gerencia Social, Sociocognitivo, Aprendizaje.*