

Sustainability Policies in Tourism Protected Areas. Case: Archipelago Los Roques National Park.

Silvia Acuña Dutra

Universidad Metropolitana, Urb. Terrazas del Avila, 1070, Caracas, Venezuela

++58 212 2403385

sacuna@unimet.edu.ve

URL: [http://: www.unimet.edu.ve](http://www.unimet.edu.ve)

RESUMEN

Los Parques Nacionales son destinos turísticos muy buscados, donde los gerentes del área deben establecer estrategias turísticas sostenibles que desemboquen en políticas de sustentabilidad apropiadas y consensuadas por todos los actores involucrados en un proceso de toma de decisión. Por lo que este trabajo tuvo como objetivo, establecer lineamientos estratégicos que permitan poner en práctica estrategias turísticas sostenibles dentro de un área protegida. Para ello se procedió a establecer una metodología basada en un enfoque multicriterio utilizando el Proceso Analítico de Red (ANP) combinado con Delphi; con la finalidad de involucrar a los actores en un proceso participativo y satisfactorio sobre la priorización de estrategias turísticas propuestas para el parque nacional que es caso de estudio (como se muestra en la figura 1).

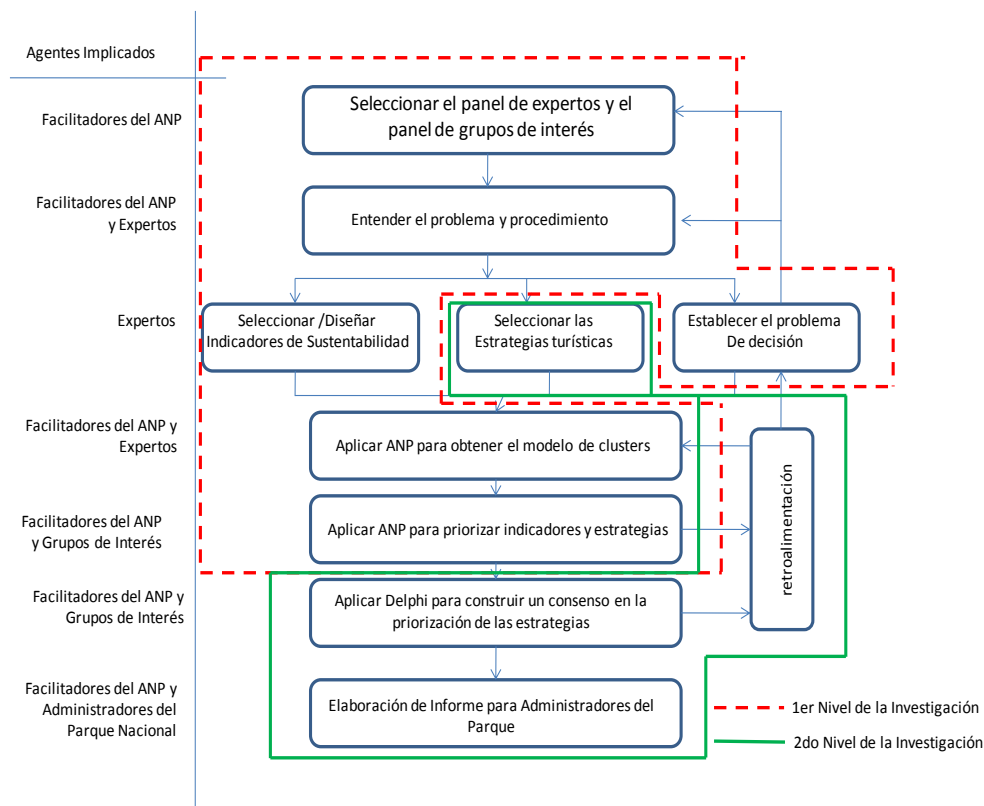


Figura 1: Metodología de la Investigación

Mediante el ANP se elaboró el modelo en el cual se fijaron los criterios y alternativas que formarán parte del proceso de decisión de las estrategias turísticas. Dicho modelo incluyó 13 criterios de sostenibilidad agrupados en 4 clusters: Aspectos Sociales, Aspectos Políticos-Administrativos, Medio Físico-Natural e Impactos Ambientales Locales. Adicionalmente, se definió un cluster con las estrategias turísticas: Complejos turísticos ecoeficientes, actividades amigables con el ambiente y sistemas de transporte sustentables (mostrado en la Figura 2).

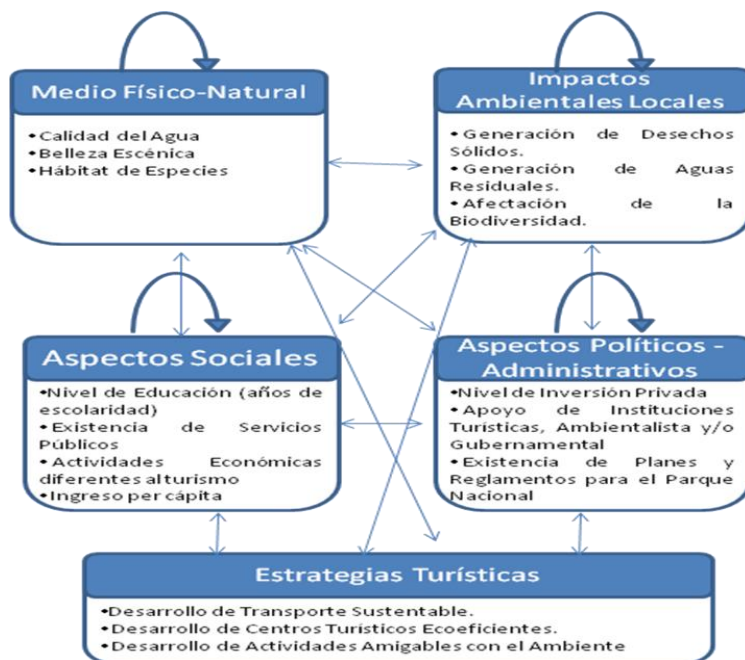


Figura 2: Modelo de decisión ANP

Este modelo se ajustó a las características de un Parque Nacional en Venezuela ubicado en una zona costera, que es popular por su turismo de sol y playa. La evaluación del caso de estudio contó con la participación de representantes de 8 grupos de interés, que son afectados por las políticas turísticas que se pudieran establecer. La metodología planteada en esta investigación presenta grandes potenciales al momento de establecer relaciones entre diferentes grupos de interés asociados a un problema en particular. Una de las ventajas del procedimiento es que permite establecer un lenguaje común para dialogar entre grupos donde se presenten disparidades no sólo de enfoque, sino de nivel económico, educativo y/o social. Con esto la metodología permite conocer las preferencias u opiniones que sobre un tema pueda tener cada grupo de interés, permitiendo así recabar información muy valiosa para analizar un problema de estudio del que se posee poca información.

Por otro lado, la integración de visiones de los diferentes grupos en torno a un tema permite una oportunidad de intercambio de opiniones. Lo que favorece el aumento en la comunicación entre ellos y la identificación de intereses que tengan en común. Esta identificación puede permitir generar alianzas para desarrollar proyectos y planes que puedan fortalecer estos grupos de interés.

En el camino de generar intereses comunes, esta metodología también puede ser utilizada para identificar nuevas propuestas en la resolución de un problema o modificar una ya existente que permita maximizar su efectividad.

En el campo de la comunicación esta metodología puede ser empleada como procedimiento para dar a conocer planes o estrategias diseñadas para un objetivo en específico y donde el éxito de las mismas dependan de la aceptación de los grupos de interés.

Obtenidas las posiciones de los diferentes actores, se procedió a detectar las debilidades, fortalezas, convergencias y divergencias de las mismas; para así generar lineamientos de políticas sustentables para la actividad turística dentro del parque. Según los resultados obtenidos de la discusión generada entre los grupos de interés, queda favorecido el promover como estrategia turística dentro del parque nacional *las actividades amigables con el ambiente*; si bien son actividades permitidas dentro del reglamento del parque no son las más populares al momento de establecerla como prioridad dentro de los grupos de interés. Esto se debe a que a lo largo del proceso de toma de decisión todos los grupos de interés mantuvieron una priorización similar para esta estrategia, en cambio en las otras dos estrategias hubo mucha variación de criterio dentro de los grupos; esto hizo que al momento de aplicar la media geométrica para integrar todas las priorizaciones la correspondiente a *las actividades amigables con el ambiente* fuera la que obtuviera mayor puntuación. La mayoría de los grupos de interés presentan contraposición a esta alternativa debido a criterios como desarrollo de actividades económicas diferentes al turismo, nivel de inversión privada, afectación de la biodiversidad e ingreso per cápita que pueden ser factores que beneficien más directamente la calidad de vida de la comunidad local en una estrategia de turismo establecida.

Por ello es recomendable que se establezcan algunas medidas en este tipo de actividades que busquen el beneficio de los grupos de interés, que permitan integrarlos bien sea como parte del negocio en lo económico o como beneficio desde el punto de vista social del desarrollo de estas actividades. En este sentido, se pueden crear unas series de actividades que de manera conexas fortalezcan la estrategia de desarrollar *las actividades amigables con el ambiente*; donde se vean involucrados los grupos de interés que menos apoyan esta estrategia.

Por ejemplo, se puede crear en el área educativa un grupo de capacitadores ambientales que ofrezcan a los turistas y comunidades locales información sobre la biodiversidad del parque y las medidas que se deben tomar para conservarlas. Otro grupo que pueda educar y capacitar desde el punto de vista laboral a todas las personas que trabajan con el turismo dentro del Parque Nacional, con la finalidad de otorgarles desde el punto de vista técnico herramientas y conocimientos que les permitan desarrollar sus actividades económicas generando el mínimo impacto ambiental.

Por otro lado, grupos locales que se puedan aliar con operadores turísticos y entes gubernamentales para encargarse de generar contenidos publicitarios atractivos para mercadear mejor el turismo en el Parque Nacional, mostrando todas las bondades naturales del área pero también realizando otros atractivos para el turista como gastronomía, arquitectura, arqueología, etc que puede mejorar la economía de las comunidades locales y aumento en su calidad de vida a largo plazo.

También se pueden crear grupos que fortalezcan la organización de actividades económicas estratégicas alrededor de *las actividades amigables con el ambiente*, donde puede ser muestrén variedades gastronómicas, eventos de competencias deportivas patrocinadas en actividades como buceo, windsurf, entre otros. Este grupo estaría a cargo de organizar y controlar la cantidad de personas que emplearía estas actividades, así como propiciar la realización de los eventos y búsqueda de patrocinantes. De esta manera más personas se interesarías por visitar el Parque Nacional, lo que se traduce en mayor ingreso y mejoras en las comunidades locales.

Palabras Claves: *Gestión, ANP, Delphi, Políticas.*