

# **EL USO DE LA WEB 2.0 COMO HERRAMIENTA DE FORMACIÓN DE GERENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

**Jose Enrique Donis**

**Tutor: Elvira Navas**

**Universidad Metropolitana**

**Resumen**

El propósito general de la investigación es diseñar una propuesta orientada a atender a docentes que ocupen cargos gerenciales o directivos en una organización educativa partiendo de un diseño instruccional a la luz de la tecnología Web 2.0, para generar una herramienta didáctica que permita la adquisición de conocimientos propios de la gerencia de instituciones educativas. Se crea el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), considerando los lineamientos propuestos por diferentes autores para la concepción, el diseño, la creación y el desarrollo de un entorno de esta naturaleza. Tomando en cuenta el propósito de esta investigación, se plantea como objetivo general el “Diseñar un entorno digital que sirva como herramienta de apoyo a los procesos de autoformación de Gerentes de Instituciones Educativas en la Unidad Educativa Colegio Más Luz”.

Para llevar a cabo la creación de la propuesta se analizó el contexto y con base en los resultados de este análisis, se procedió a generar todo el contenido que se consideró pertinente para actualizar y capacitar a quienes ocupaban las posiciones directivas, posteriormente construyó el espacio virtual utilizando una herramienta versátil y gratuita y finalmente se estructuró la propuesta para atender a esta población.

El diseño instruccional que se llevó a cabo es de naturaleza constructivista, colaborativa y significativa ya que debido a sus características debía generar autoformación en lapsos determinados para los participantes.

La investigación concluyó en que un entorno virtual de aprendizaje que utilice la tecnología web 2.0 puede perfectamente, ser utilizado como herramienta de aprendizaje de contenidos teóricos de gerencia y el mismo permite propiciar el desarrollo de competencias y habilidades necesarias en un gerente de instituciones educativas necesita tener en el mundo actual.

**Descriptor:** TIC, web 2.0, herramienta didáctica, aprendizaje colaborativo, gerencia educativa.

# EL USO DE LA WEB 2.0 COMO HERRAMIENTA DE FORMACIÓN DE GERENTES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS

## I.- Introducción:

La presente investigación tiene como propósito ahondar en el proceso de formación de los gerentes de instituciones educativas, específicamente en la Unidad Educativa Colegio “Más Luz”, ubicada en el Municipio Chacao, donde no existe hasta el momento, un material o un manual apoyado en las nuevas tecnologías destinado al equipo directivo para su actualización. A través del uso de la tecnología Web 2.0, se propone establecer la creación de un entorno web educativo dirigido a las personas que ostenten estos cargos de manera de ofrecer un recurso formativo apoyado en materiales didácticos propios de las teorías de la Gerencia.

El constante avance de las tecnologías de la información y la comunicación hacen que cada vez sea más natural encontrar este tipo de recursos en nuestro entorno y en el cotidiano quehacer de cada persona. Las mismas, se han encargado de transformar la manera en cómo se establece la comunicación, el modo de interactuar y la forma de acceder a la información. Mientras el mundo vive una revolución informática en todos los niveles, en Venezuela, explica Briceño (2014), a partir del año 2006, se decreta el instructivo presidencial para la Eliminación del Gasto Suntuario o Superfluo en el Sector Público Nacional (Decreto 6649), en el que se incluye en condición suntuaria el uso de Internet y la adquisición de equipos y plataformas tecnológicas en las instituciones públicas haciendo que sean pocos los esfuerzos orientados a proponer nuevas tecnologías a la disposición del personal que trabaja en instituciones educativas.

De este modo la educación debe tomar en cuenta el nuevo escenario y buscar la manera de ajustarse al cambio tal y como lo dice Claxon 1990 (citado en Santamaría, 2005), “La escuela y las instituciones educativas en general, sobrevivirán sólo si hacen el esfuerzo por estar al día” (p. 2), donde “estar al día” implica entender que el entorno educativo debe estar en sintonía con las tecnologías más actuales, ya que el impacto del avance científico-tecnológico ha creado la necesidad del uso de los medios informáticos en todos los ambientes y ha determinado e influenciado el rumbo que la educación y las comunicaciones han tomado.

Haciendo una inmersión un poco más detallada, se observa como el eje central del tema tecnológico versa en torno a los procesos de enseñanza y aprendizaje y norma la nueva relación entre el docente y el discente. Esto deja de lado las otras aristas que se pueden explorar y aprovechar para tratar otros elementos como, por ejemplo, el tema de mejoramiento profesional a través del uso de la Web 2.0. Es decir: Utilizar las TIC para que los gerentes educativos tengan la posibilidad de mantenerse actualizados en relación a las nuevas tendencias gerenciales, los nuevos enfoques para gestionar los procesos administrativos y lo que está proponiendo el mundo para asumir cargos directivos. Al respecto, Castañón (2006) explica que “la función del gerente educativo es garantizar ante la sociedad el cumplimiento a cabalidad de los objetivos y metas trazados en materia educativa por el Estado” (p.1).

Entonces, es prerrogativa del gerente educativo buscar alternativas de mejoramiento profesional que le permitan recurrir a ellas en momentos de autoformación y documentación, para que esto se traduzca en soluciones prácticas y efectivas a las situaciones o conflictos a los que estos se puedan enfrentar. Luego de observar el entorno de la Unidad Educativa Colegio “Más Luz”, se aprecia cómo está seleccionado y organizado el tren directivo, quienes en su mayoría poseen una estricta formación religiosa, basada en la filosofía salesiana, que pareciera, a simple vista, ser una condición permanente en el perfil de los gerentes educativos. En este sentido, al ahondar más en la estructura de la organización, se encuentra que los coordinadores, al haber sido formados en el ambiente religioso, han adquirido

competencias empíricas, típicas del modelo salesiano, sobre la gestión escolar. Luego de entrevistar a los miembros del equipo directivo se observó que posterior a su titulación como licenciados no han incursionado en estudios de mejoramiento profesional y el ejercicio de sus funciones ha sido a través del aprendizaje de la experiencia de los más antiguos sobre la dinámica de la organización. Actualmente cuatro de los siete coordinadores alcanzan el tercer nivel de educación superior y el séptimo es maestro normalista. Esto, lejos de ser un indicador que lleve a concluir que no están preparados para funcionar como directivos, partiendo de lo que el autor de este trabajo observó, sería una ventaja poder incluir capacitación profesional en la organización para adquirir conocimiento teórico sobre los aspectos y funciones que un gerente debe tener.

En este orden de ideas, se observa que los miembros de la directiva del Colegio “Más Luz” explican que, por diferentes razones, no han tenido la posibilidad de continuar con su proceso de formación. Esto representaría, desde la óptica de este trabajo, una oportunidad para incluir elementos tecnológicos, que por su versatilidad permiten el acceso a conocimientos de diferentes fuentes que eventualmente permitirá que el proceso de mejoramiento profesional se dé en la organización. La tecnología que ofrece nuestro tiempo incluye: Audio, Video, Chats, Plataformas Colaborativas, sitios destinados al aprendizaje en línea y un amplio abanico de posibilidades para comenzar el contacto con el mundo del nuevo milenio y aprovecharlo al máximo para entender que la necesidad de incluir la tecnología en los aspectos básicos de cualquier organización debe ser atendida lo antes posible.

Entonces, se podría entender que la necesidad de acceso a conocimientos relacionados con los procesos gerenciales no está restringida a un aula de clase presencial y que se puede acceder a esta enorme cantidad de recursos informativos, en cualquier momento desde cualquier lugar ya que el internet está disponible y hoy en día se considera como medio casi exclusivo de búsqueda de datos. Todo esto, ha sentado las bases sobre las que muchos investigadores, tales como Torres (2006) y Ruiz (2011), han coincidido como elementos generadores de cambios absolutos en las instituciones educativas. Los mismos, traen consigo una oportunidad de explorar en y con el ciberespacio de manera que se pueda acercar la tecnología a la formación de manera tangible, práctica y natural.

Para dar forma a la propuesta, se estructuraron los siguientes objetivos:

## **II.- Objetivo General:**

- Diseñar un entorno digital que sirva como herramienta de apoyo a los procesos de autoformación de Gerentes de Instituciones Educativas en la Unidad Educativa Colegio “Más Luz”.

## **III.- Objetivos Específicos:**

- Establecer los elementos contentivos de un programa gerencial para satisfacer las necesidades de los directivos de la U.E. Colegio “Más Luz”, incluyendo modelos gerenciales, cultura organizacional, liderazgo, marco legal, manejo de conflictos y finanzas.
- Definir las características tecnológicas y gráficas del entorno digital. 10
- Determinar la metodología pedagógica para el desarrollo del entorno.

## **IV.- Marco Teórico:**

Una vez trazado el camino, a través de estos objetivos se presentan las teorías que enmarcaron la presente investigación.

### **• Gerencia Educativa**

La gerencia es considerada como una actividad dinámica destinada a obtener los mejores resultados del empleo de un conjunto de recursos humanos, físicos, financieros y tecnológicos. En este orden de ideas, las organizaciones no funcionan automáticamente, éstas necesitan de personas para su dirección. En este contexto, la gerencia es el elemento clave en el desempeño y supervivencia

organizacional. De este modo, Drucker (1999) define a la gerencia como “el órgano específico y distintivo de toda organización” (p.12). Adicionalmente, Drucker (2009), señala que: La gerencia tiene que orientar a la institución que maneja. Tiene que pensar bien la misión de la institución, tiene que establecer sus objetivos y tiene que organizar los recursos con los cuales la institución debe producir resultados. La gerencia es, en efecto, “el empresario” y la responsable de dirigir la visión y los recursos hacia los más grandes resultados y contribuciones. Al desempeñar esas funciones esenciales, la gerencia enfrenta en todas partes los mismos problemas. Tiene que organizar el trabajo para la productividad y tiene que conducir al trabajador hacia la productividad y la ejecución. Por sobre todo, la gerencia es responsable de producir un resultado, ya sea un buen desempeño económico o un aprendizaje estudiantil, que es la razón de que cada institución exista. (p. 56) En fin, debe mantener una visión global del entorno y sus variables para poder mantener presentes todas las posibles consecuencias que podrían acarrear determinadas acciones o decisiones. En este sentido, la gerencia puede concebirse como la práctica coherente de las principales cuatro funciones administrativas o gerenciales como son la planificación, organización, dirección y control, con el propósito de construir progresivamente una entidad de alto desempeño. Estas funciones se adjudican a un cargo dentro de una empresa o institución denominado comúnmente gerente, siendo “... una persona que administra ciertos recursos, particularmente recursos humanos, para lograr determinados fines”. (Silva, 2008, p. 17-18). De esta manera, los gerentes son desde los ejecutivos de empresas hasta los “...dirigentes de organizaciones de todo tipo (públicas, militares, religiosas, deportivas, etc.)”. El gran aporte de estos actores a las organizaciones es que el resultado positivo de sus funciones determina la eficacia y eficiencia empresarial o institucional. Ahora bien, en este orden de ideas, cabe acotar que gracias a la evolución de las ideas sobre la gerencia, en las instituciones educativas se ha adoptado este concepto mediante la versión de Gerencia Educativa, la cual algunos autores como Manes (2004), la denomina un gerenciamiento institucional educativo constituyendo un proceso de conducción de una institución educativa por medio del ejercicio de un conjunto de habilidades directivas orientadas a planificar, organizar, coordinar y evaluar la gestión estratégica de aquellas actividades necesarias para alcanzar eficacia pedagógica, eficiencia administrativa, efectividad comunitaria y trascendencia cultural. (p.2).

- **Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramientas de Aprendizaje**

Entre algunas de las definiciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), se encuentra la de Lavado (2008), que las define como el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro; que nacen y toman su lugar gracias a los avances de la tecnología y como Belloch (2012) explica, “son el conjunto de tecnologías que permiten el acceso, producción, tratamiento y comunicación de información presentada en diferentes códigos” (p. 1). En este sentido, se podría decir que las TIC poseen características versátiles que permiten que cualquier conocimiento de cualquier materia se pueda enseñar o aprender de una manera más sencilla, mediante el uso de la tecnología y aplicando las técnicas adecuadas. Se debe entender que no es una tarea sencilla resolver todos los problemas que se presentan pero en la medida de las posibilidades sería conveniente desarrollar métodos de enseñanza que conjuguen diversos aspectos informáticos de la manera más productiva y constructiva posible dentro del entorno pedagógico.

- **Aprendizaje por descubrimiento.**

Uno de los planteamientos más conocidos dentro de las percepciones cognitivas del aprendizaje, es el aprendizaje por descubrimiento de Bruner (1961, citado en Schuck, 1997), según el cual, el docente debe guiar al estudiante y orientarlo para que éste descubra por sí mismo los conocimientos necesarios para lograr el aprendizaje de forma óptima. Cabe destacar que para dirigir a los estudiantes hacia este “descubrimiento”, es imperativo planificar. Tal y como lo expone Schunk (ob. cit.), “los maestros

disponen quehaceres en los que los estudiantes busquen, manipulen, exploren e investiguen” (p.194) En el caso de los entornos virtuales, sería conveniente lo que Sancler (2013) propone como marcar pautas de navegación para los aprendices ya que no sería aconsejable que estos exploren los contenidos de la red a la deriva, sin ninguna orientación. Es importante destacar que esta teoría permitiría incluir actividades interactivas dentro del entorno que permitan la exploración que eventualmente lleve a los estudiantes a “descubrir” los contenidos.

- **Aprendizaje significativo.**

Ausubel (1977, citado en Rojas, 2011), pone de manifiesto la importancia de relacionar los conocimientos nuevos con los que ya están almacenados en la memoria dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje. Con base en lo expuesto, los conocimientos previos que posean los aprendices son esenciales para lograr un aprendizaje significativo. Un ejemplo de esto sería, suministrar a los aprendices contenidos teóricos referidos a la gerencia, posteriormente, reforzar ese conocimiento a través de un video instructivo que le permita reforzar los textos escritos con el fin de lograr un aprendizaje significativo.

- **Aprendizaje Colaborativo.**

Este aprendizaje tiene lugar cuando varias personas colaboran entre sí con la finalidad de lograr un objetivo común. Según Landone (Citado en Piña, García y Govea 2009), “...el aprendizaje cooperativo se basa en la construcción colaborativa del conocimiento, el cual hace hincapié en las relaciones interpersonales y en la experiencia colectiva como fuente del crecimiento social y cognitivo de los estudiantes; además genera un contexto favorable para la comunicación al generar la interacción personal, la cual puede facilitar el aprendizaje del inglés, al propiciar la recepción e intercambio de información y al estimular a los estudiantes a interactuar en la lengua que están aprendiendo.” (p. 35) Una vez logrado el objetivo de impartir el conocimiento en el entorno digital, se podría incluir al mismo elementos colaborativos como foros de discusión o wikis para construir conocimientos y soluciones colaborativas.

## **V.- Marco metodológico**

Para los fines metodológicos del estudio planteado, se estimó que para demostrar los objetivos trazados en éste, la investigación a realizar sea de tipo Proyectiva, la cual también es conocida como Proyecto Factible. El proyecto factible consiste en la elaboración de una propuesta de un modelo operativo variable, o una solución posible a un problema de tipo práctico, para satisfacer necesidades de una institución o grupo social. La propuesta debe tener apoyo, bien sea en una investigación de campo, o en una investigación de tipo documental; y puede referirse a la formación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos (UPEL, 2014, p. 7). El tipo de investigación que más se adecúa al presente trabajo es el descriptivo ya que se ahondará en el estudio de un problema en una organización describiendo sus partes y proponiendo una posible solución al problema objeto de estudio.

Se decidió así presentar una solución al problema planteado, en cuanto a la propuesta de utilización de un sitio web como herramienta para la formación de gerentes educativos del Colegio “Más Luz”. Por esta razón, se plantea un diseño de campo no experimental apoyado en la revisión documental. El trabajo de campo consistió en indagar uso, capacidades y percepciones sobre las TIC, para obtener datos de la realidad estudiada.

El trabajo se fundamentó en la revisión sistemática, rigurosa y profunda de materiales bibliográficos impreso y/o electrónico como textos, revistas, consideraciones dadas por organismos gubernamentales y no gubernamentales, así como de otras investigaciones ya terminadas de temas relacionados con el tema que se desarrolló.

## **VI.- Conclusiones.**

Se pudo constatar que para la realización de un sitio web, es necesario contar con los elementos básicos tecnológicos, como computadores, acceso a internet y un personal calificado para llevar a cabo una propuesta tecnológica, además del interés de los participantes por mantenerse actualizados. Finalmente, este trabajo permitió aplicar de manera directa las teorías y conocimientos adquiridos a lo largo del programa de Especialización en Gerencia de Instituciones Educativas de la Universidad Metropolitana (UNIMET), obedeciendo a los criterios aprendidos en cada una de las fases, se procedió a evaluar el entorno, entender a la organización y observarla desde una perspectiva gerencial. Esto permitió que se detectara el problema de estudio, que posteriormente permitió la realización del trabajo y, finalmente, su respectiva propuesta para solucionarlo

## Referencias:

- Belloch, C. (2012). Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el aprendizaje. Material docente [on-line]. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Universidad de Valencia. Disponible en <http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf> [Consulta: 2015, Diciembre, 12].
- Briceño, Y. (2014). Las TIC en Venezuela: ¿mirándonos el ombligo? [Artículo en línea]. Revista SIC. Disponible en: <http://revistasic.gumilla.org/2014/las-tic-en-venezuela-mirandonos-el-ombligo/#sthash.Wq4bkHjB.dpuf> [Consulta: Diciembre, 2015].
- Castañón, N. (2006). Gerente de instituciones educativas y la incorporación de las TIC. Artículo en línea. Universidad Metropolitana, Departamento de Didáctica. Disponible: <http://www.ufrgs.br/niee/eventos/RIBIE/2006/ponencias/art036.pdf> [Consulta: 2015, mayo 30].
- Drucker, P. (1999). Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. Traducción de Margarita de Cárdenas. (1ª. Ed.) Nueva York: Norma.
- Drucker, P. (2009). Las nuevas realidades. Buenos Aires: Editorial Sudamérica.
- Lavado, M. O. (2008). Mi página de recursos TIC para ELAO, filología y traducción. [Blogger en Línea]. Disponible: [http://www.actiweb.es/olgalavado/la\\_autora.html](http://www.actiweb.es/olgalavado/la_autora.html) [Consulta: 2015, Noviembre, 28]
- Manes, J. (2004). Marketing para instituciones educativas: guía para planificar la captación-retención de alumnos (2ª. Ed.). Buenos Aires: Granica.
- Piña, E.; García, F. y Govea, L. (2009). Estrategias de enseñanza basadas en un wiki para el desarrollo de la destreza escrita en estudiantes de inglés como lengua extranjera. En: Universidad Rafael Beloso Chacín: Revista Electrónica de Estudios Telemáticos. Disponible: <http://www.urbe.edu/publicaciones/telematica/indice/pdf-vol8-2/3-estrategiasde-ensenanza.pdf>. [Consulta: 2015, noviembre 23]
- Rojas, J. V. (2011). Teoría del aprendizaje significativo de Ausubel. [Artículo en Línea]. Disponible en <http://paradigmaseducativosoft.blogspot.com/2011/05/teoria-delaprendizaje-significativo-de.html> [Consulta: 2015, Diciembre, 20].
- Ruiz, F.J. (2011). Análisis y evaluación de la plataforma virtual Colaborativa etwinning y su relación con la generación de valores y actitudes en el alumnado. Memoria para optar al grado de Doctor. Universidad Complutense de Madrid, Facultad de educación Departamento de Didáctica y Organización Escolar. Disponible: [eprints.ucm.es/12667/1/T32838.pdf](http://eprints.ucm.es/12667/1/T32838.pdf). [Consulta: 2015, diciembre 3]
- Sancler, J.V. (2013). Objetos de aprendizaje para la enseñanza del francés como lengua extranjera. Trabajo de Ascenso. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

- Santamaría, F. (2005). Herramientas colaborativas para la enseñanza usando tecnologías web: weblogs, redes sociales, wikis, web 2.0. [Documento en línea]. Disponible en: [http://www.fernandosantamaria.com/descargas/herramientas\\_colaborativas2.pdf](http://www.fernandosantamaria.com/descargas/herramientas_colaborativas2.pdf) [Consulta: 2015, junio 02].
- Schunk, D. H. (1997). Teorías del aprendizaje. México: Prentice-Hill Hispanoamericana, S.A.
- Silva, A. (2008). Competencias gerenciales. Caracas: Universidad Metropolitana.
- Torres, P. (2006). ¿Las tics en la educación y para qué? En: III Congreso OnLine. Observatorio para la CiberSociedad: conocimiento abierto. Sociedad libre [Debate online]. Disponible: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=340>. [Consulta: 2015, noviembre 23]